

Leistungskatalog Verband 3DDruck e.V.

*Kostenfreie und kostenpflichtige
Leistungen für Mitglieder
und Nicht-Mitglieder*

Vorwort	3
Politikberatung	4
1. Strategische Allianzen	5
2. Positionspapiere	5
3. Foren	5
4. Beirat	5
5. 3DCafé	6
6. 3DKonzeptLab	6
Öffentlichkeits- und Medienarbeit	7
7. Online Kommunikation	8
8. Newsletter	8
9. Kompendien	8
10. Präsentationen	8
11. Co-Branding	8
12. Experten-Pool	9
13. Veranstaltungen anderer	9
14. Weitergabe von Vergünstigungen bei Veranstaltungen anderer	9
Rechts- und Markenberatung	10
15. 3D-Rechtshotline zum Recht und geistigen Eigentum	11
16. Gewährleistungsmarke	11
17. Marke Fortbildung im 3D-Druck	11
18. Marken- und Strategie	12
19. Marktbewertung	12
20. Design und Grafik	12
21. Marketing und Vertrieb	13
22. Change und interne Kommunikation	13
23. Medienarbeit und externe Kommunikation	13
24. Training und Coaching	13
25. Nachhaltigkeitsberatung für Beginner und Fortgeschrittene	14
26. Veranstaltungen und Messen	14
27. Studien	14
28. Vermittlung von Fachkräften	14
Kontakte	15
Impressum	16

Vorwort

Vordenken. Vernetzen. Voranbringen

Der Verband 3DDruck e.V. verfolgt seit seiner Gründung einen branchenübergreifenden und umfassenden Ansatz als überparteiliche Denkfabrik. Wir streben strategische Allianzen mit allen Stakeholdern an, die sich für die Entwicklung der Additiven Fertigung in Deutschland und Europa engagieren. Es ist unser Ansporn, im Interesse unserer Mitglieder und Kooperationspartner vorausschauende, konkrete und hilfreiche Impulse für die Additive Fertigung zu geben.

Selbstverständliche Leistungen für Mitglieder

Als Gegenleistung für ihre Mitgliedschaft erhalten die Mitglieder Leistungen, vor allem im Bereich der Politikberatung und Öffentlichkeits- und Medienarbeit.

Kostenfreie und kostenpflichtige Leistungen für Mitglieder

Der Verband bietet seinen Mitgliedsunternehmen ein umfangreiches Portfolio an Leistungen in der Rechts- und Markenberatung.

Eine **kostenfreie** Erst-Beratung kann einfache Fragen aus dem Tagesgeschäft umgehend klären. Bei intensivem Beratungsbedarf kann der Verband Experten aus den eigenen Reihen oder von extern aktivieren und eine **kostenpflichtige**, individuelle Beratung vermitteln oder selbst erbringen. Sollte die Leistung durch den Verband erbracht werden, so wird den Mitgliedern ein Rabatt auf marktübliche Honorare gewährt.

Die Leistungen können durch den Verband 3DDruck e.V. oder durch Mitgliedsunternehmen oder durch Dritte erbracht werden. Eine Beteiligung des Verbands am wirtschaftlichen Erfolg kann vereinbart werden. Um Transparenz herzustellen, werden alle Leistungserbringer im Leistungskatalog namentlich erwähnt.

Kostenpflichtige Leistungen für Nicht-Mitglieder

Unternehmen oder Einrichtungen, die keine Mitglieder im Verband 3DDruck e.V. sind, können Dienstleistungen grundsätzlich nur **kostenpflichtig** in Anspruch nehmen.

Selbstverständlich können die Leistungen auch als Pakete kombiniert werden.

Politikberatung

Der Verband 3DDruck e.V. sieht es als seine Kernkompetenz an, die Interessen seiner Mitglieder gegenüber der Politik zu vertreten.

Dazu hat der Verband 3DDruck e.V. einen hochkarätigen Experten-Beirat etabliert, in dem Mitglieder des Deutschen Bundestages ebenso wie Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur vertreten sind. Mit 3DCafés im Bundestag und jährlichen 3DKonzeptLabs hat sich der Verband einen Namen gemacht.

Inhaltlich positioniert sich der Verband 3DDruck e.V. vor allem über sein Positionspapier zur Bundestagswahl 2021 sowie die Arbeitsergebnisse der 3DKonzeptLabs.

1. Strategische Allianzen

Strategische Allianzen eingehen: Da der Verband 3DDruck e.V. einen holistischen Ansatz verfolgt, gibt es viele Schnittmengen mit den Interessen anderer Verbände. Um die zahlreichen Themen und Facetten der Additiven Fertigung zu berücksichtigen, gehen wir strategischen Allianzen ein.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

2. Positionspapiere

Positionspapier zur Bundestagswahl 2021: Aus der Arbeit der Foren wurde ein Positionspapier erstellt, das Ideen, Anregungen und Forderungen zusammenfasst. Neben generellen Empfehlungen wurden über 40 Ideen, Anregungen und Forderungen aus den Bereichen Bildung, Innovation, Recht und Gesundheit zusammengetragen. Dieses Papier bildet den branchenübergreifenden Ansatz des Verbands 3DDruck e.V. überzeugend ab und die Positionierung wird immer wieder als Aufhänger für die 3DKonzept-Labs verwandt.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

3. Foren

Foren gebildet: Ende 2016 sind wir mit fünf Themen-Foren gestartet: Bildung, Forschung, Recht, Normung und Nachhaltigkeit. Inzwischen sind zahlreiche Themen hinzugekommen. Zu jedem dieser Foren gibt es Themenpaten. In diesen Foren werden Informationen aus allen, die Branchen betreffende und generelle Themen gesammelt und ausgetauscht und Lösungsansätze für aktuelle Fragestellungen diskutiert. Alle Mitglieder des Verbands sind eingeladen, in den Foren mitzuarbeiten und bei Bedarf weitere Foren zu neuen Themen zu bilden.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

4. Beirat

Beirat unterstützt mit Expertise: Unser Beirat besteht aus Mitgliedern des Deutschen Bundestags aus insgesamt vier Fraktionen – CDU/CSU, SPD, Grüne und FDP – sowie Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Im Beirat wird das Wissen unserer Mitgliedsunternehmen mit dem Wissen der Politik verzahnt und die Arbeit des Verbands flankiert.

Ansprechpartner: Hagen Tschorn

5. 3DCafé

Veranstaltungen im Bundestag: Politiker im Deutschen Bundestag informieren wir unregelmäßig zu Themen der 3DDruck-Technologie bei einer Tasse Kaffee im Bundestag. Zu unseren Treffen kommen Mitglieder des Bundestages, Büroleiter und wissenschaftliche Mitarbeiter aus allen Parteien und Fachgebieten. Über solche Veranstaltungen knüpft der Verband 3DDruck e.V. ein auf persönlichen Kontakten basierendes Netz in die Politik.

Ansprechpartner: Raban von Arnim

6. 3DKonzeptLab

Jährliche Veranstaltungen zur Positionierung: Einmal jährlich lädt der Verband 3DDruck e.V. seine Mitglieder und Kooperationspartner sowie Interessierte zu den 3DKonzeptLabs, um aktuelle Themen aufzugreifen und Lösungsansätze in unseren Themen-Foren zu diskutieren. Dabei legen wir großen Wert darauf, unseren branchenübergreifenden Ansatz erlebbar zu gestalten, um verschiedene Perspektiven an einen Tisch zum Gedankenaustausch zu bringen.

Von jeder dieser Veranstaltungen werden umfangreiche Kompendien erarbeitet, die auf unserer Website hinterlegt sind und wiederum allen Mitgliedern und Kooperationspartnern sowie den Mitgliedern des Beirats zugänglich gemacht werden.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

Öffentlichkeits- und Medienarbeit

Der Verband 3DDruck e.V. flankiert seine Politikberatung durch eine aktive Öffentlichkeits- und Medienarbeit.

Über verschiedene Formate gewährleisten wir einen stetigen und qualifizierten Informationsaustausch und sind auch eine Plattform für Information von unseren Mitgliedern und Kooperationspartnern.

Neben unseren eigenen Veranstaltungen engagieren wir uns auch in öffentlichkeitswirksamen Auftritten anderer Akteure und nehmen auch Teil an Diskussionsrunden in Ministerien und anderen Einrichtungen.

Der Verband verfügt über einen Experten-Pool, der uns sprechfähig macht zu vielen Themen und Facetten der Additiven Fertigung, so dass wir uns in die öffentliche Debatte einzubringen können.

7. Online Kommunikation

Informieren: Der Verband 3DDruck e.V. informiert über interessante Neuigkeiten, Entwicklungen und Entscheidungen über ein großes Netzwerk auf LinkedIn.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz

8. Newsletter

Informationsfluss verstetigen: Der Verband 3DDruck e.V. informiert seine Mitglieder regelmäßig und bei Anlässen von besonderer Bedeutung per Newsletter über wichtige Neuigkeiten, Trends und politische Vorhaben.

Ansprechpartner: Birgit Dirks

9. Kompendien

Wichtige Themen vertiefen: In Abstimmung mit dem Vorstand können branchenspezifische Kompendien erstellt werden, um den aktuellen Stand der Diskussion in einem bestimmten Bereich abzudecken. Je nach Aufwand wird entschieden, ob diese Dienstleistung kostenlos und kostenpflichtig ist. Seit 2016 gibt es regelmäßig Kompendien zu den 3DKonzeptLabs, die auf der Website hinterlegt sind.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

10. Präsentationen

Präsentationen anreichern: Auf Wunsch erhalten die Mitglieder Powerpoint-Präsentationen oder einzelne Charts vom Verband 3DDruck e.V., um diese in eigene Präsentationen einzubauen. So ist es möglich, bei öffentlichen Auftritten die Verbundenheit und Mitarbeit im Verband überzeugend zu kommunizieren.

Ansprechpartner: Birgit Dirks

11. Co-Branding

Gemeinsam sichtbar werden: Mitglieder können die Veröffentlichungen sowie das Logo „Mitglied im Verband 3DDruck e.V.“ in Abstimmung für ihre Zwecke nutzen. Wie der Verband die Logos der Mitglieder auf seiner Website nutzt, können auch die Mitglieder dies auf ihrer Website nutzen, auf die Verbandswebsite verlinken oder unser Verbandslogo bei Auftritten bei Veranstaltungen und Messen nutzen.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz

12. Experten-Pool

Fachwissen in Experten-Pool sammeln: Der Verband 3DDruck e.V. hat einen Experten-Pool, bestehend aus Mitgliedern, Kooperationspartnern und Mitgliedern des Beirats, um eine größere öffentliche Wahrnehmung zu erreichen. Diese Experten können zu vielen Themenfeldern der Additive Fertigung qualifiziert in der Öffentlichkeit sprechen und werden auf Anfrage auch in die Politik, Wirtschaft und in die Medien vermittelt.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke und Birgit Dirks

13. Veranstaltungen anderer

Aktivitäten anderer flankieren: Der Verband 3DDruck e.V. sieht seine Aufgabe auch darin, Veranstaltungen anderer Akteure gezielt zu unterstützen. Wir sind bereit, unser Wissen und unsere Kontakte einzubringen, konzeptionelle Anregungen zu geben, Experten zu vermitteln, Moderationen zu übernehmen und auch durch eigene Teilnahme an Veranstaltungen Anderer die Anliegen des Verbands 3DDruck e.V. voranzutreiben.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke und Birgit Dirks

14. Weitergabe von Vergünstigungen bei Veranstaltungen anderer

Vergünstigungen weitergeben: Der Verband 3DDruck e.V. gibt seriöse Vergünstigungen (Freikarten, Rabatte), die ihm von anderen (Kongress- und Messebetreiber, Mitgliedern und Kooperationspartnern) gewährt werden, an seine Mitglieder weiter. Die davon profitierenden Mitglieder werden im Gegenzug darum gebeten, dem Verband ihrerseits Bilder und Texte ihrer Aktivitäten zur Veröffentlichung zu übermitteln.

Ansprechpartner: Birgit Dirks

Rechts- und Markenberatung

Der Verband 3DDruck e.V. versteht sich neben seiner Tätigkeit in der Politikberatung und Öffentlichkeitsarbeit auch als Dienstleister und Mehrwert generierender Verband gegenüber seinen Mitgliedern.

Der Verband bietet ein Leistungsportfolio an, das die Mitglieder konkret unterstützt. So ist beispielsweise die juristische Erstberatung in Fragen des 3DDrucks prinzipiell kostenfrei. Ergibt sich aus dieser Erstberatung der Bedarf und Auftrag zu einer intensiven Beratung, kann der Verband 3DDruck e.V. selbst oder von ihm beauftragte Dritte diese Leistungen kostenpflichtig zu vergünstigten Konditionen durchführen.

Der Verband 3DDruck e.V. bietet Bildungsträgern als Verbandsmitgliedern darüber hinaus verschiedene Bildungsmarken für Ausbildungsgänge im 3D-Druck zu vergünstigten Konditionen an.

15. 3D-Rechtshotline zum Recht und geistigen Eigentum

Rechtsberatung im 3DDruck: Die Umsetzung von Ideen in Unternehmen, Behörden oder Verbänden ist an komplexe rechtliche Rahmenbedingungen gebunden. Die dabei entstehenden Fragestellungen betreffen sehr unterschiedliche Rechtsfelder wie das Marken-, Patent-, Design-, Datenschutz-, Gesellschafts- oder Wettbewerbsrecht.

Mit der Mitgliedschaft im Verband 3DDruck e.V. erhalten Mitglieder eine kostenlose telefonische oder persönliche Erstberatung zu Fragen des 3DDrucks.

Ansprechpartner: Dr. Markus Wiedemann.

16. Gewährleistungsmarke

Standards in Ausbildung, Fertigung oder Datensicherheit im Bereich 3DDruck definieren:

Der Verband 3DDruck e.V. hat die EU-weit erste Gewährleistungsmarke im Zusammenhang mit der Fortbildung in der Additiven Fertigung eintragen lassen. Der Verband vergibt die Lizenz im Sinne eines Gütesiegels an seine Mitglieder zu vergünstigten Konditionen im Vergleich zu Nicht-Mitgliedern.

Eine Gewährleistungsmarke ermöglicht es, für Waren oder Dienstleistungen Mindest- bzw. Qualitätsstandards zu setzen. Der Verband 3DDruck e.V. hat zusammen mit dem Kunststoffinstitut Lüdenscheid bestimmte Mindeststandards für die Fortbildung in der Additiven Fertigung definiert und die europaweit erste Gewährleistungsmarke als eine Art „Gütesiegel“ eintragen lassen. Der Verband 3DDruck e.V. lizenziert dieses Gütesiegel an alle Bildungsträger, die sich bei der Fortbildung in der additiven Fertigung an die Mindeststandards des Verbands halten. Bildungsträger erhalten dadurch ein werbewirksames Instrument, um für ihre Qualitätsstandards in Fortbildungslehrgängen zu werben. Für Verbandsmitglieder wird die Marke zu vergünstigten Konditionen lizenziert.

Der Verband 3DDruck e.V. bietet Mitgliedern an, weitere Gewährleistungsmarken zum Beispiel in der Fertigung oder Datensicherheit anzumelden. Die Inhalte liefern die Mitglieder und der Verband 3DDruck e.V. hilft bei der Anmeldung. So können Verbandsmitglieder Marktvorteile erreichen und diese werbewirksam einsetzen.

Ansprechpartner: Dr. Markus Wiedemann.

17. Marke Fortbildung im 3D-Druck

Neben der umfassenden Gewährleistungsmarke „3DDruck“ haben wir eine weitere nationale Marke angemeldet, deren Lizenz erworben werden kann.

Die Marke kann dafür eingesetzt werden, die Dienstleistungen für Schulungen/Fortbildungen oder Weiterbildungen im Bereich 3D-Druck zu kennzeichnen. Der Verband 3DDruck e.V. als Inhaber der Marke bietet an, sie an solche Mitglieder und Nicht-Mitglieder des Verbandes zu lizenzieren, die bestimmte Qualitäts- und Inhaltskriterien für Schulungen/Fortbildungen einhalten und diese ggf. gegenüber dem Verband nachweisen. Damit kennzeichnet die Marke solche Leistungen, die qualitativ überzeugen und einen echten Mehrwert bieten.

Ansprechpartner: Dr. Markus Wiedemann.

18. Marken- und Strategie

Die richtige Strategie finden: Die maßgeschneiderte Strategie entscheidet wesentlich über den unternehmerischen Erfolg. Das gilt insbesondere für Start-Ups und Unternehmen in der Aufbauphase oder bei der Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen. Der Verband 3DDruck e.V. unterstützt Unternehmen dabei, die strategische Ausrichtung und das Vorgehen am Markt zu überprüfen und zu optimieren.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

19. Marktbewertung

Wirtschaftlicher Einstieg in den 3D-Druck. Egal, ob für die eigene Fertigung, als Dienstleister oder Vertriebsunternehmen: Wegen der Fülle an Information, dem Auswerten dieser und den häufig umsatzorientierten Meinungen von Maschinen- und Materialherstellern, ist es schwer, eine objektive Bewertung des Marktes zu bekommen. Einen Mitarbeiter dafür abzustellen kostet Monate und bringen vielleicht nur zweifelhafte Erkenntnisse. Profitieren sie daher von der jahrelangen Erfahrung und der täglichen Anwendung der Technologien und nutzen sie unsere neutralen Berater.

Ansprechpartner: Hagen Tschorn

20. Design und Grafik

Den passenden Auftritt wählen: Viele Unternehmen, insbesondere Start-Ups stehen vor den ganz grundsätzlichen Fragen, welches Logo zu ihnen passt, ob sie einen Slogan benötigen und welche Design- oder Grafik-Linie den Charakter und Anspruch ihres Unternehmens ideal zum Ausdruck bringt. Hierzu können wir unsere Expertise einbringen.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz

21. Marketing und Vertrieb

Das Marketing erfolgreich aufsetzen: Zu einem guten Produkt gehören immer auch ein passendes Marketing und ein maßgeschneiderter Vertrieb.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz

22. Change und interne Kommunikation

Unternehmenswandel erfolgreich gestalten: Ändert ein Unternehmen seine Ausrichtung oder Produktpalette, wird es übernommen oder fusioniert mit anderen – immer sind gravierende Änderungen die Folge. Im Idealfall werden die Mitarbeiter in diesen Prozess so angemessen eingebunden, dass er erfolgreich und ohne negative Friktion von statten gehen kann.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz und Birgit Dirks

23. Medienarbeit und externe Kommunikation

Medienarbeit aus einem Guss: Der Erfolg von Medienarbeit und externe Kommunikation ist selten ein Selbstläufer, sondern vielmehr ein Handwerk. Der Verband 3DDruck e.V. kann Kommunikations-Experten aktivieren, um die Medienarbeit von Mitgliedsunternehmen zu analysieren und zu optimieren. Das schließt die Instrumente der Kommunikation ebenso ein wie alle Darstellungsformen in digitalen und traditionellen Medien.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

24. Training und Coaching

Auftritte in der Öffentlichkeit optimieren: Der optimale Auftritt von Führungskräften ist von zentraler Bedeutung für den Erfolg eines Unternehmens. Der Verband 3DDruck e.V. kann Teams zusammenstellen oder beauftragen, um die vielfältigen Facetten der Kommunikation zu trainieren: Binnen-Kommunikation ebenso wie alle Formen der Außenkommunikation und den Umgang mit den Medien.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

25. Nachhaltigkeitsberatung für Beginner und Fortgeschrittene

Unternehmerische Verantwortung gestalten: In der nachhaltigen Entwicklung liegt ein zentraler Innovationshebel für die Zukunft der Wirtschaft. Der Verband 3DDruck e.V. unterstützt Unternehmen als Sparringspartner und gibt ihnen einen Überblick über zentrale globale Trends für mehr Nachhaltigkeit. Zudem begleitet er in sämtlichen Nachhaltigkeitsfragen und Fragen der (Erst-)Berichterstattung. Er unterstützt bei der Wesentlichkeitsanalyse (mit DNK oder GRI) und der Erstellung einer Roadmap, damit klar ist, wo die wesentlichen Wirkungsfelder für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen liegen. In einem Erstgespräch per Webinar werden erste Impulse vermittelt und/oder in einem Inhouse-Workshop ein individueller Business Case für Nachhaltigkeit erarbeitet.

Ansprechpartner: Alice Drooghmans und Marie Linde

26. Veranstaltungen und Messen

Auf den richtigen Veranstaltungen präsent sein: Es ist nicht entscheidend, ob ein Unternehmen überall präsent ist, sondern da, wo es sich am meisten lohnt. Der Verband 3DDruck e.V. kann helfen, die richtige Strategie zu entwickeln, um die beste Auswahl von Veranstaltungen zu identifizieren, um am Markt effektiv und effizient Flagge zu zeigen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke und Hagen Tschorn

27. Studien

Argumente untermauern, Wissenslücken füllen: Gerade bei neuen Technologien und Arbeitsfeldern bestehen in Politik und Öffentlichkeit Vorbehalte wie Interesse. Besonders Entscheider und Entscheidungsvorbereiter benötigen jedoch solide Information. Zudem besteht ein erheblicher Wissensbedarf zu noch ungeklärten Fragen. Studien und Kurzexpertisen erhellen nicht nur solche Dunkelfelder, sondern helfen, auch Skepsis und Kritikpunkte abzubauen. Der Verband unterstützt beim Design, Abfassen und Aufbereiten von Studien beziehungsweise dem Identifizieren möglicher Kooperationspartner.

Kooperationsleistung eines V3D-Mitglieds, Ansprechpartner: Dieter Romatka

28. Vermittlung von Fachkräften

Fortschritt braucht Pioniergeist braucht Fachkräfte: Im Bereich der additiven Fertigung ist der Bedarf an Fachkräften derzeit noch höher als die Zahl ausgebildeter Arbeitskräfte am Arbeitsmarkt. Mit den TALENTLOTSEN hat der Verband 3DDruck e.V. ein Mitglied, das als eine der ersten Personalberatungen den Fokus darauf legt, qualifizierte Fachkräfte im 3D-Druck für Unternehmen zu gewinnen. Dabei kommen neben modernen Recruiting-Strategien bei Bedarf ebenso Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit zum Einsatz.

Kooperationsleistung eines V3D-Mitglieds, Ansprechpartner: Dennis Szimmetat

Kontakte

Telefon: +49 30 55 57 02 97

Email: berlin@verband3DDruck.de | Internet: www.verband3DDruck.berlin

Dr. Justus Bobke: Vorsitzender

+49 173 6116294 | justus.bobke@verband3ddruck.berlin

Dr. Markus Wiedemann: stellvertretender Vorsitzender, Vorstand für Recht

+49 176 24 555095 | markus.wiedemann@verband3ddruck.berlin

Jens Kotte: Vorstand für Finanzen

+49 163 4172560 | jens.kotte@verband3ddruck.berlin

Raban von Arnim: Vorstand für Politikkontakte

+49 177 8684278 | raban.vonarnim@verband3ddruck.berlin

Andreas Velten: erweiterter Vorstand für Technik

+49 178 3036176 | andreas.velten@verband3ddruck.berlin

Peter M. Scholz: erweiterter Vorstand für Digitalisierung und Medien

+49 178 8780358 | peter.scholz@verband3ddruck.berlin

Hagen Tschorn: Vorsitzender des Beirats

+49 173 8672718 | hagen.tschorn@verband3ddruck.berlin

Birgit Dirks: Mitglieder, Veranstaltungen, Kommunikation

+49 162 5941772 | birgt.dirks@verband3ddruck.berlin

Alice Drooghmans: Themenpatin für Nachhaltigkeit

+49 611 5290545 | alice.drooghmans@verband3ddruck.berlin

Marie Lucie Linde: Themenpatin für Nachhaltigkeit

+49 179 4211027 | marie.linde@verband3ddruck.berlin

Dieter Romatka: Mitglied V3D, Institut für Strategie und Kommunikation

+49 151 12615111 | romatka@isk-institut.de

Dennis Szimmetat: Mitglied V3D, TALENTLOTSEN Hamburg

+49 163 7416952 | dennis.szimmetat@talentlotsen.de

Impressum

Stand 9. August 2023

Herausgeber
Verband 3DDruck e.V., der Vorstand
Telefon: +49 30 55 57 02 97

Copyright
Verband 3DDruck e.V., 2019
Alle Rechte, auch der auszugsweisen Veröffentlichung, liegen beim Verband 3DDruck e.V.

Eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 35194 B