

# Leistungskatalog Verband 3DDruck e.V.

*Kostenfreie und kostenpflichtige  
Leistungen für Mitglieder*

<b>Leistungskatalog Verband 3DDruck e.V. ....</b>	<b>3</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>4</b>
<b>Politikberatung .....</b>	<b>5</b>
1. Beirat .....	6
2. Ausschüsse .....	6
3. Strategische Allianzen .....	6
4. Positionspapiere .....	7
5. V3DCafé .....	7
6. 3DKonzeptLab .....	7
<b>Öffentlichkeitsarbeit .....</b>	<b>8</b>
7. Co-Branding .....	9
8. Monitoring.....	9
9. Online Kommunikation.....	9
10. Newsletter .....	9
11. Kompendien .....	10
12. Präsentationen .....	10
13. Experten-Pool .....	10
14. Veranstaltungen anderer .....	11
15. Weitergabe von Vergünstigungen bei Veranstaltungen anderer .....	11
<b>Unternehmens- und Rechtsberatung .....</b>	<b>12</b>
16. 3D-Coach .....	13
17. 3D-Rechtshotline zum Recht und geistigen Eigentum.....	13
18. Marken- und Strategie .....	13
19. Design und Grafik .....	13
20. Marketing und Vertrieb .....	13
21. Change und interner Kommunikation.....	14
22. Medienarbeit und externe Kommunikation .....	14
23. Arbeitssicherheit als Kommunikationsschnittstelle nutzen.....	14
24. Training und Coaching.....	14
25. Nachhaltigkeitsberatung für Beginner und Fortgeschrittene .....	14
26. Veranstaltungen und Messen.....	15
27. Studien.....	15
<b>Kontakte.....</b>	<b>15</b>
<b>Impressum .....</b>	<b>16</b>

## Leistungskatalog Verband 3DDruck e.V.

Der Verband 3DDruck e.V. bietet Unternehmen, Verbänden, Verwaltung und Politik ein breites Portfolio an Dienstleistungen an.

Diese sind für Mitglieder in der Regel kostenfrei und über den Mitgliedsbeitrag abgegolten.

Darüber hinaus bieten wir unseren Mitgliedern auch sehr umfangreiche, spezialisierte Dienstleistungen an. Für diese ist die Erstberatung in der Regel kostenfrei, die vertiefende Beratung erfolgt auf Basis eines individuellen Angebots/Auftrags.

Auch unsere Mitglieder können nach Absprache ihre Dienstleistungen über den Verband 3DDruck e.V. anbieten.

## Vorwort

Der Verband 3DDruck e.V. verfolgt einen branchenübergreifenden und umfassenden Ansatz, versteht sich als überparteiliche Denkfabrik und ist offen für strategische Allianzen mit allen Stakeholdern, die sich für die Entwicklung der Additiven Fertigung in Deutschland und Europa engagieren.

Als Gegenleistung für ihre Mitgliedsbeiträge erhalten die Mitglieder praktische Leistungen mit konkretem Nutzen. Die Güte des Angebots erleichtert selbstverständlich die Akquise von neuen Mitgliedern.

### **Selbstverständliche Leistungen für Mitglieder**

Für ihre Mitgliedsbeiträge bieten wir den Mitgliedern ein umfangreiches Leistungspaket an. Dieses umfasst vor allem Leistungen des Verbands 3DDruck e.V. im Bereich der Politikberatung sowie der Öffentlichkeitsarbeit

### **Kostenfreie und kostenpflichtige Leistungen für Mitglieder**

Der Verband bietet seinen Mitgliedsunternehmen eine **kostenfreie** Erst-Beratung an um einfache Fragen aus dem Tagesgeschäft umgehend zu klären. Bei intensivem Beratungsbedarf kann der Verband Experten aus den eigenen Reihen oder von extern aktivieren und eine **kostenpflichtige**, individuelle Beratung vermitteln oder selbst erbringen. Sollte die Leistung durch den Verband erbracht werden, so wird den Mitgliedern ein Rabatt auf marktübliche Honorare gewährt.

Die Leistungen können durch den Verband 3DDruck e.V. oder durch Mitgliedsunternehmen oder auch durch Dritte erbracht werden. Mit Mitgliedern, die Dienstleistungen anbieten, werden Kooperationsvereinbarungen geschlossen, die den Inhalt des Leistungsumfangs abbilden. Eine Beteiligung des Verbands am wirtschaftlichen Erfolg kann vereinbart werden. Um Transparenz herzustellen, werden alle Kooperationspartner im Leistungskatalog namentlich erwähnt.

### **Kostenpflichtige Leistungen für Nicht-Mitglieder**

Unternehmen, die keine Mitglieder im Verband 3DDruck e.V. sind, können Dienstleistungen grundsätzlich nur kostenpflichtig in Anspruch nehmen.

## Politikberatung

Der Verband 3DDruck e.V. sieht es als seine Kernkompetenz an, die Interessen seiner Mitglieder gegenüber den Politikern der EU, des Bundes und der Länder zu vertreten.

Dazu hat der Verband 3DDruck e.V. einen hochkarätigen Beirat etabliert und hat sich mit Veranstaltungen im Bundestag einen Namen gemacht.

Dank strategischer Allianzen ist der Verband 3DDruck e.V. im Bundesverband Deutscher Industrie präsent.

Inhaltlich positioniert sich der Verband 3DDruck e.V. vor allem über sein Positionspapier zur Bundestagswahl 2017. Um die Mitglieder in diese Arbeit einzubinden, wurden Ende 2016 vier Ausschüsse gebildet.

## *Exklusiv für Mitglieder*

### 1. Beirat

**Beirat tagt im Deutschen Bundestag:** Unser Beirat tagt im Deutschen Bundestag. Unsere drei Beiratsmitglieder von CDU, SPD und Grünen sind die Mitglieder des Deutschen Bundestage Andreas Lämmel, Gabriele Katzmarek und Dieter Janacek. Neben der politischen Beratung des Vorstands wird im Beirat das Wissen unserer Mitgliedsunternehmen mit dem Wissen der Politik verzahnt. Wir legen großen Wert auf das persönliche Gespräch.

### 2. Ausschüsse

**Fünf Ausschüsse gebildet:** Ende 2016 wurden vier inhaltlich ausgerichtete Ausschüsse eingerichtet: Bildung, Gesundheit, Innovation und Recht. In diesen Ausschüssen werden Information aus allen, die Branchen betreffende und generelle Themen gesammelt. Anfang 2017 kam noch der Ausschuss Logistik hinzu. Alle Mitglieder des Verbands sind aufgerufen, in den Ausschüssen mitzuarbeiten und bei Bedarf weitere Ausschüsse zu neuen Themenfeldern zu bilden.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

### 3. Strategische Allianzen

**Strategische Allianzen eingehen:** Da der Verband 3DDruck e.V. einen holistischen Ansatz verfolgt, gibt es viele Schnittmengen mit den Interessen anderer Verbänden. Um das zahlreichen Themen der Additiven Fertigung auf eine breitere Basis zu stellen, werden wir strategischen Allianzen eingehen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

#### 4. Positionspapiere

**Positionspapier zur Bundestagswahl 2017:** Aus der Arbeit der Ausschüsse wurde ein umfangreiches Positionspapier erstellt, das Ideen, Anregungen und Forderungen zusammenfasst. Neben generellen Empfehlungen wurden über 40 Ideen, Anregungen und Forderungen aus den Bereichen Bildung, Innovation, Recht und Gesundheit zusammengetragen. Dieses Papier bildet den branchenübergreifenden Ansatz des Verbands 3DDruck e.V. überzeugend ab.

Bereits im September 2016 konnte der Verband 3DDruck e.V. Empfehlungen zu Fragen für die künftige Arbeit des Büros für Technologiefolgenabschätzung im Bundestag einbringen. Auch hier ging es um die Themen „Recht am 3DDatensatz“, „Veränderung von 3DDatensätzen“, „Anforderungen an das Kompetenzprofil und Ausbildungsbedarfe und -inhalte für das technische Personal“ sowie die „Veränderungen der Lieferkette durch den industriellen 3DDruck in Deutschland und international“

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

#### 5. V3DCafé

**Veranstaltungen im Bundestag:** Mitarbeiter von Mitgliedern des Bundestages informieren wir unregelmäßig zu Themen der 3DDruck-Technologie bei einer Tasse Kaffee im Bundestag. Im Schnitt haben wir 30 Gäste aus 15 Abgeordnetenbüros. Über solche Veranstaltungen baut der Verband 3DDruck e.V. ein politisches Kontaktnetz aus, denn insbesondere die persönlichen Kontakte in die Politik sind wichtig.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

#### 6. 3DKonzeptLab

**Zentrale Veranstaltungen zur Positionierung:** Wie bereits bei seinem KickOff im August 2016 versteht sich der Verband 3DDruck e.V. als überparteiliche Denkfabrik und wird in der Zukunft immer wieder im 3DKonzeptLab aktuelle Themen aufgreifen. Dabei ist es uns ein großes Anliegen, den branchenübergreifenden Ansatz praktisch erlebbar zu gestalten, um Programmierer, Philosophen, Ärzte, Handwerker und Ingenieure an einen Tisch zum Gedankenaustausch zu bringen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## Öffentlichkeitsarbeit

Der Verband 3DDruck e.V. versteht seine Arbeit so, dass neben seiner Kernkompetenz der Politikberatung ein großes Augenmerk auf der flankierenden Öffentlichkeits- und Medienarbeit liegt.

Der Verband versteht sich als überparteiliche Denkfabrik. Zu diesem Verständnis bieten wir einerseits Dienstleistungen an, die einen stetigen und qualifizierten Informationsaustausch gewährleisten und werden andererseits öffentlichkeitswirksame Auftritte realisieren.

Insbesondere den Experten-Pool wollen wir nutzen, um das Wissen der Mitglieder in die öffentliche Debatte einzubringen.



## *Exklusiv für Mitglieder*

### 7. Co-Branding

**Gemeinsam sichtbar werden:** Mitglieder können die Veröffentlichungen sowie das Logo „Mitglied im Verband 3DDruck e.V.“ in Abstimmung für ihre Zwecke nutzen. Wie der Verband die Logos der Mitglieder auf seiner Website nutzt, können auch die Mitglieder dies auf ihrer Website nutzen, auf die Verbandswebsite verlinken oder das Logo bei Auftritten bei Veranstaltungen und Messen nutzen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

### 8. Monitoring

**Regelmäßiges Monitoring für den Überblick:** Der Verband 3DDruck e.V. bietet seinen Mitgliedern einmal im Quartal einen Monitoring-Report an. Dieser Report informiert über die laufenden Entwicklungen in Politik (EU-, Bundes- und Landesebene), Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft. Das Monitoring umfasst eine kompakte Zusammenfassung der Meldungen sowie eine Einordnung im politischen, gesellschaftlichen beziehungsweise wirtschaftlichen Kontext. Des Weiteren wird eine Übersicht der relevanten Veranstaltungen und Ereignisse, vor allem in Berlin und Brüssel gegeben. Ausgewertet werden allgemein zugänglichen Quellen wie Medien, Alerts und Newsletter, Mitteilungen von Ministerien und der öffentlichen Verwaltung, Parteien, Fraktionen, Unternehmen und Verbänden sowie wissenschaftlichen Einrichtungen sowie Hintergrundgespräche der Verbandsspitze mit Stakeholdern aller Ebenen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke, Jan-Philipp Roth

### 9. Online Kommunikation

**Tagesaktuell informieren:** Der Verband 3DDruck e.V. informiert seine Mitglieder tagesaktuell über einen breiten Fächer an Social-Media-Kanälen (Facebook, Google+ Twitter Blog, Website) über interessante Neuigkeiten, Entwicklungen und Entscheidungen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

### 10. Newsletter

**Informationsfluss verstetigen:** Der Verband 3DDruck e.V. informiert seine Mitglieder regelmäßig und bei Anlässen von besonderer Bedeutung per Newsletter über wichtige Neuigkeiten, Trends und politischen Vorhaben.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 11. Kompendien

**Wichtige Themen vertiefen:** In Abstimmung mit dem Vorstand können branchenspezifische Kompendien erstellt werden, um den aktuellen Stand der Diskussion in einem bestimmten Bereich abzudecken. Je nach Aufwand wird entschieden, ob diese Dienstleistung kostenlos und kostenpflichtig ist.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 12. Präsentationen

**Präsentationen anreichern:** Auf Wunsch erhalten die Mitglieder Powerpoint-Präsentationen oder einzelne Charts vom Verband 3DDruck e.V. Diese können in die Präsentationen der Mitglieder eingebaut werden, um bei öffentlichen Auftritten die Verbundenheit und Mitarbeit im Verband zu kommunizieren.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 13. Experten-Pool

**Fachwissen in Experten-Pool sammeln und vermitteln:** Der Verband 3DDruck e.V. stellt einen Experten-Pool zusammen, um eine größere öffentliche Wahrnehmung zu erreichen. Der Verband möchte damit erreichen, dass zu allen Themenfeldern der Additive Fertigung qualifiziert in der Öffentlichkeit gesprochen und in den Medien berichtet wird. Den Experten-Pool wird der Verband 3DDruck e.V. in Absprache mit den Experten aktiv bewerben. Beispielsweise in Form von Pressemitteilungen und Rund-Mails an den Beirat und die Mitglieder. Die Experten werden anfragenden Medien vermittelt oder aktiv der Politik, Verwaltung, Handelskammern oder Unternehmen oder auch bestehenden Foren angeboten.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 14. Veranstaltungen anderer

**Aktivitäten anderer flankieren:** Der Verband 3DDruck e.V. sieht seine Aufgabe auch darin, Veranstaltungen anderer Akteure gezielt zu unterstützen. Wir sind bereit, unser Wissen und unsere Kontakte einzubringen, konzeptionelle Anregungen zu geben, Experten zu vermitteln, Moderationen zu übernehmen und auch durch eigene Teilnahme an Veranstaltungen anderer die Anliegen des Verbands 3DDruck e.V. voranzutreiben.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 15. Weitergabe von Vergünstigungen bei Veranstaltungen anderer

**Vergünstigungen an Verband weiter geben:** Der Verband 3DDruck e.V. gibt seriöse Vergünstigungen (Freikarten, Rabatte), die ihm von anderen Veranstaltungen (Kongress- und Messebetreiber et cetera) an seine Mitglieder weiter. Die Mitglieder werden im Gegenzug darum gebeten, dem Verband ihrerseits Bilder ihrer Aktivitäten samt Bildunterschriften zur Veröffentlichung zu übermitteln.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## Unternehmens- und Rechtsberatung

Der Verband 3DDruck e.V. versteht sich neben seiner Tätigkeit in der Politikberatung und Öffentlichkeitsarbeit auch als Dienstleister gegenüber seinen Mitgliedern.

Um diese zu unterstützen bietet der Verband ein Leistungsportfolio an, das die Mitglieder bei Fragen des Alltags unterstützt. Auch die juristische Erstberatung ist prinzipiell kostenfrei. Ergibt sich aus dieser Erstberatung der Bedarf und Auftrag zu einer intensiven Beratung, so kann der Verband 3DDruck e.V. selbst oder von ihm beauftragte Dritte diese Leistungen kostenpflichtig durchführen.

Die Mitglieder im Verband 3DDruck e.V. haben auch die Möglichkeit, ihre Leistungen über die Verbands-Plattform anzubieten und somit andere Mitglieder zu unterstützen.

*Erstberatung für Mitglieder und Nicht-Mitglieder kostenfrei,  
vertiefende Beratung kostenpflichtig*

## 16. 3D-Coach

**Zugang zum Thema Additive Fertigung finden:** Das Angebot bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich unkompliziert und zielführend in das Thema Additive Fertigung und dessen Möglichkeiten einzuarbeiten. Durch ein stufenweises Herangehen ist ein kosteneffizientes Vorgehen gewährleistet und passt sich dem Vorgehen jedes Unternehmens maßgeschneidert an.

Die Dienstleistung ist eine Leistung in Kooperation mit dem Verband 3DDruck e.V.  
Ansprechpartnerin: Monika Ruhkopf oder Michael Hoffmann

## 17. 3D-Rechtshotline zum Recht und geistigen Eigentum

**Auf der sicheren Seite sein:** Die Umsetzung von Ideen in Unternehmen, Behörden oder Verbänden ist an komplexe rechtliche Rahmenbedingungen gebunden. Die dabei entstehenden Fragestellungen betreffen sehr unterschiedliche Rechtsfelder wie das Marken-, Vergabe-, Datenschutz-, Gesellschafts-, Wettbewerbs- oder Arbeitsrecht. Die Rechtsberatung des Verband 3DDruck e.V. zeigt Wege auf, geistiges Eigentum zu sichern und Ideen rechtssicher und möglichst unbürokratisch umzusetzen.

Ansprechpartner: Dr. Markus Wiedemann.

## 18. Marken- und Strategie

**Die richtige Strategie finden:** Die maßgeschneiderte Strategie entscheidet wesentlich über den unternehmerischen Erfolg. Das gilt insbesondere für Start-Ups und Unternehmen in der Aufbauphase oder bei der Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen. Der Verband 3DDruck e.V. unterstützt Unternehmen dabei, die strategische Ausrichtung und das Vorgehen am Markt zu überprüfen und zu optimieren.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 19. Design und Grafik

**Den passende Auftritt wählen:** Viele Unternehmen, insbesondere Startups stehen vor den ganz grundsätzlichen Fragen, welches Logo zu ihnen passt, ob sie einen Slogan benötigen und welche Design- oder Grafik-Linie den Charakter und Anspruch ihres Unternehmens ideal zum Ausdruck bringt.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz

## 20. Marketing und Vertrieb

**Das Marketing erfolgreich aufsetzen:** Zu einem guten Produkt gehört immer auch ein passendes Marketing und ein maßgeschneiderter Vertrieb.

Ansprechpartner: Peter M. Scholz

## 21. Change und interner Kommunikation

**Unternehmenswandel erfolgreich gestalten:** Ändert ein Unternehmen seine Ausrichtung oder Produktpalette, wird es übernommen oder fusioniert – immer sind gravierende Änderungen die Folge. Im Idealfall werden die Mitarbeiter in diesen Prozess so eingebunden, dass er erfolgreich und ohne negative Friktion von statten gehen kann.

Ansprechpartner: Michael Hoffmann oder Peter M. Scholz

## 22. Medienarbeit und externe Kommunikation

**Medienarbeit aus einem Guss:** Der Erfolg von Medienarbeit und externe Kommunikation ist selten ein Selbstläufer, sondern vielmehr Handwerk. Der Verband 3DDruck e.V. kann Kommunikations-Experten aktivieren, um die Medienarbeit von Mitgliedsunternehmen zu analysieren und zu optimieren. Das schließt die Instrumente der Kommunikation ebenso ein wie Darstellungsformen in digitalen und traditionellen Medien.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 23. Arbeitssicherheit als Kommunikationsschnittstelle nutzen

**Neuen Kommunikationskanal legen:** Das Thema Arbeitssicherheit bietet vielfältige Gelegenheit politische Entscheider, Fach-Community, Führungskräfte, Mitarbeiter und die Öffentlichkeit für den 3D-Druck zu begeistern. Institutionen wie die Berufsgenossenschaften, die Bundesanstalt für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und Museen (z.B. DASA) beginnen sich im Zuge der Digitalisierung der Arbeit für das Thema zu interessieren. Dies bietet der Branche eine Fülle von öffentlichkeitswirksamen Kooperationsmöglichkeiten von Ausstellungen bis hin zum Austausch bei Forschungen. Der Verband unterstützt sie bei der Identifizierung und Ansprache möglicher Kooperationspartner und Ausarbeitung von neuen Ideen.

Ansprechpartner: Jan-Philipp Roth

## 24. Training und Coaching

**Auftritte in der Öffentlichkeit optimieren:** Der optimale Auftritt von Führungskräften ist von zentraler Bedeutung für den Erfolg eines Unternehmens. Der Verband 3DDruck e.V. kann Teams zusammenstellen oder beauftragen, um die vielfältigen Facetten der Kommunikation zu trainieren: Binnen-Kommunikation ebenso wie alle Formen der Außenkommunikation und den Umgang mit den Medien.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 25. Nachhaltigkeitsberatung für Beginner und Fortgeschrittene

**Unternehmerische Verantwortung verstehen und gestalten:** In der nachhaltigen Entwicklung liegt ein zentraler Innovationshebel für die Zukunft der Wirtschaft. Der Verband unterstützt Sie als Sparringspartner und gibt Ihnen einen Überblick über zentrale globale Trends für mehr Nachhaltigkeit. Zudem begleitet er Sie in sämtlichen Nachhaltigkeitsfragen und Fragen der (Erst-)Berichterstattung. Er unterstützt Sie bei der Wesentlichkeitsanalyse (mit DNK oder GRI) und der Erstellung einer Roadmap, damit Sie

verstehen, wo die wesentlichen Wirkungsfelder für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen liegen. Bekommen Sie in einem Erstgespräch per Webinar erste Impulse und/oder erarbeiten Sie in Inhouse-Workshops Ihren individuellen Business Case für Nachhaltigkeit. Sichern Sie sich so Ihren Marktzugang für die Zukunft.

Ansprechpartner: Alice Drooghmans und Marie Linde

## 26. Veranstaltungen und Messen

**Auf den richtigen Veranstaltungen präsent sein:** Es ist nicht entscheidend, ob ein Unternehmen überall präsent ist, sondern da, wo es sich am meisten lohnt. Der Verband 3DDruck e.V. kann ihnen helfen, die richtige Strategie zu entwickeln, um die beste Auswahl von Veranstaltungen zu identifizieren, um am Markt effektiv und effizient Flagge zu zeigen.

Ansprechpartner: Dr. Justus Bobke

## 27. Studien

**Argumente untermauern, Wissenslücken füllen:** Gerade bei neuen Technologien und Arbeitsfeldern bestehen in Politik und Öffentlichkeit genauso Vorbehalte wie Interesse. Besonders Entscheider und Entscheidungsvorbereiter benötigen solide Informationen. Zudem besteht ein erheblicher Wissensbedarf zu noch ungeklärten Fragen. Studie und Kurzexpertisen erhellen nicht nur solche Dunkelfelder, sondern helfen auch Skepsis und Kritikpunkte abzubauen. Der Verband unterstützt sie bei Bedarf beim Design, dem Abfassen und der Aufbereitung von Studien bzw. der Identifizierung von Kooperationspartnern.

Ansprechpartner: Jan-Philipp Roth

## Kontakte

Geschäftsstelle: Albrechtstraße 13, Aufgang A | 10117 Berlin

Telefon: +49 30 20 21 58 05

Email: [berlin@verband3DDruck.de](mailto:berlin@verband3DDruck.de) | Internet: [www.verband3DDruck.berlin](http://www.verband3DDruck.berlin)

**Dr. Justus Bobke:** Vorsitzender

+49 173 61 16 294 | [justus.bobke@verband3ddruck.berlin](mailto:justus.bobke@verband3ddruck.berlin)

**Peter M. Scholz:** stellvertretender Vorsitzender

+49 178 87 80 358 | [peter.scholz@verband3ddruck.berlin](mailto:peter.scholz@verband3ddruck.berlin)

**Dr. Markus Wiedemann:** Finanzvorstand, Rechtsanwalt und Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

+49 176 24 555 095 | [markus.wiedemann@verband3ddruck.berlin](mailto:markus.wiedemann@verband3ddruck.berlin)

**Florian von Hennet:** Kommunikation

+49 171 1910293 | [florian.hennet@verband3ddruck.berlin](mailto:florian.hennet@verband3ddruck.berlin)

--

**Dipl.-Ing. (LRT) Michael Hoffmann MBA, Master of Coaching:** geschäftsf. Gesellschafter

+49 152 336 83 634 | mh@hs-cae.de | mehr > www.hs-cae.de

**Monika Ruhkopf:** Country Manager pro3D GmbH & Co. KG

+ 49 177 495 65 57 | monika.ruhkopf@pro3D.org | mehr > www.pro3d.org

**Jan-Philipp Roth:** Public Affairs, Dozent, Fachkraft für Arbeitssicherheit

+49 170 5404961 | jpr@jpr-communication.de

**Alice Drooghmans:** +49 611 529 0 545 | info@drooghmans-int.com

## Impressum

### Stand 5. November 2018

Herausgeber

Verband 3DDruck e.V., der Vorstand

Geschäftsstelle: Albrechtstraße 13, Aufgang A | 10117 Berlin

Telefon: +49 30 20 21 58 05

Copyright

Verband 3DDruck e.V., 2017

Alle Rechte, auch der auszugsweisen Veröffentlichung, liegen beim  
Verband 3DDruck e.V.

Eingetragen beim Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 35194 B